

## Enovacom accueille Viveris et prospecte de nouveaux marchés

**EXCLUSIF** MARSEILLE. Fournisseur de solutions de maîtrise et de sécurisation des échanges d'informations médicales, Enovacom vient de concrétiser un accord avec un nouveau partenaire, Viveris management (Marseille). L'investisseur, qui remplace l'un des actionnaires historiques de la société, prend 30% du capital d'une holding, Enovacom Group. Cette SAS au capital de 3,5 M€ chapeaute désormais Enovacom SAS qui en devient la filiale à 100%, avec ses 40 salariés et un chiffre d'affaires de 4 M€ (contre 3,275 M€ en 2008). La gouvernance s'articule maintenant autour d'un comité stratégique qui associe Viveris, et d'un comité de direction. Enovacom s'est armée pour absorber une croissance de 20% par an sur les cinq prochaines années, son développement s'étant effectué jusqu'alors par autofinancement. Le secteur de la santé, où elle compte environ 900 clients, restera sa priorité. En 2009, sa solution Antarès V2, lancée voici 18 mois, a généré sur la France 37% de ses ventes, sa version 1,24%. L'accroissement des besoins de confidentialité des échanges électroniques dans les établissements de santé devrait lui ouvrir de nouvelles opportunités. Mais 2010 verra aussi Enovacom investir d'autres niches de marchés : les collectivités locales (où elle compte déjà une dizaine de clients), les offices HLM ou les mutuelles. Ces activités seront prises en charge soit par une "business unit", soit par une nouvelle filiale d'Enovacom Group, à créer. "Nos applications pour la santé peuvent convenir à d'autres métiers" assure **Laurent Frigara**, co-fondateur et dirigeant de l'entreprise. Un commercial a été recruté pour prospecter ces secteurs. En 2010, six embauches sont prévues. Le cap des 5 M€ de chiffre d'affaires devrait être atteint. Enfin, la société finalise l'aménagement de 200 m<sup>2</sup> supplémentaires dans ses locaux, près de l'Hôpital Saint-Joseph. Son siège social occupera bientôt 600 m<sup>2</sup>.

**Jean-Christophe Barla**